

# La feria de artesanía de Os Muíños tendrá a jugadoras del Burela FS de pregoneras

► Los artesanos del barrio mindoniense impulsan este año una cita «en versión reducida» con una veintena de puestos

**L.F.B.**  
MONDOÑEDO. Jugadoras del Burela FS serán las encargadas de la lectura del pregón de la feria de artesanía que se celebra el sábado en el barrio mindoniense de Os Muíños. «É un xeito tamén de facerlles a nosa particular homenaxe porque que sexan o mellor equipo do mundo para nós tamén é un orgullo», explicou el presidente de la asociación de artesanos de Os Muíños, Fernando Vilariño. El pregón será a las doce de la mañana y contará con la presencia también de las autoridades.

Este año la feria será «en versión reducida», explica Vilariño, porque «debido ás incertezas da



Presentación de la feria. JOSÉ M<sup>a</sup> ALVEZ

pandemia alargamos a decisión de facela e tampouco queremos aglomeracións de xente». Por eso en esta edición está prevista la asistencia de unos 25 artesanos, frente a los más de 40 que había en años anteriores.

«Mandamos invitación a moita xente, pero tamén nos atopamos con que moitos artesáns pararon a produción pola pandemia e outros prefiren non asistir por medo»,

explicó Vilariño, que destaca la presencia de artesanos de Asturias: «Normalmente viña algún, pero este ano deberon confirmar seis ou sete, o que nos chamou a atención», dijo.

No habrá actuaciones musicales ni actividades paralelas, «porque se apostou por algo simple para manter a tradición e organizar algo, porque non nos podemos deixar comer polo medo».

# Trabada se confirma como lugar para rehabilitar viviendas

► La empresa 88 Living Projects compra casas de piedra abandonadas y las acondiciona a gusto de su clientela

## Trabada

### DELEGACIÓN

TRABADA. El municipio de Trabada fue elegido para instalarse por una empresa denominada 88 Living Projects, que se dedica al diseño, rehabilitación y compra-venta de viviendas rústicas en Galicia y Asturias. Su objetivo es comprar casas típicas de piedra que luego dejan a gusto del cliente que quiera adquirirlas para vivir permanentemente o como segundo domicilio.

Esta nueva firma mariñana ofrece «adaptar las propiedades tradicionales al estilo de vida actual, con acabados que combinan con la tradición y la esencia de cada vivienda. Creamos propiedades listas para vivir. El cliente elige la casa que quiere

rehabilitar y nosotros nos ocupamos de todo: licencias, permisos de obra y otros trámites oficiales como gestión de subvenciones, además de rehabilitación, diseño e interiorismo».

Reseñan que eligen siempre materiales naturales y locales, «respetando el paisaje y naturaleza autóctona». «Enseñamos el antes y el después de la casa con diseños en 3D y planos del proyecto», indican, trabajando con empresas especializadas de la comarca.

El creador y gerente de 88 Living Projects, el valenciano afincado en Trabada David Lozano, explica de su empresa que inicialmente compran o les ceden viviendas en aldeas abandonadas «y hacemos un proyecto de rehabilitación para que el cliente se haga una idea de cómo quedaría porque algunas se encuentran en muy mal estado. Nos gustan las casas de piedra, la rehabilitación y el interiorismo y le ofrecemos al cliente una vivienda llave en mano sin que se preocupe de nada».

## NOTICIAS DE EMPRESA

# JYSK abre en Ribadeo

El jueves 29 de julio JYSK abre su nueva tienda en Ctra. N-634 KM 555, Lugo. Con este nuevo punto de venta, JYSK se acerca a su objetivo: alcanzar un total de 100 establecimientos la Península en 2021. Hasta el momento, JYSK ha conseguido generar alrededor de 1000 puestos de trabajo, lo que la convierte en un referente empresarial en plena expansión y en un gran empleador en crecimiento.

Desde que en 2009 inició sus pasos en España, el gigante danés no ha dejado de crecer a nivel internacional. Así, esta apertura de JYSK en Ribadeo se suma a los 77

establecimientos con los que la firma cuenta ya en el país y a los 15 de Portugal.

En este nuevo punto de venta, como en cada una de éstos, se respira una estética danesa y una marcada **línea nórdica acorde a las tendencias**. Si algo tiene claro JYSK es que no quiere perder su esencia escandinava, a la vez que **ofrece precios altamente competitivos**.

Además de sus más de 90 puntos de venta en la Península Ibérica y sus casi 3000 en todo el mundo, los clientes pueden adquirir sus productos a través de su tienda online.

Y es que si algo caracteriza la marca desde sus inicios es su apuesta por la **filosofía hygge**. La serenidad, la armonía y el encuentro de la felicidad en los pequeños detalles son lo que da vida a la **decoración nórdica** que JYSK exporta al mundo desde 1979.

Link web:  
<https://www.jysk.es/>  
Link landing page apertura:  
<https://jysk.es/apertura-ribadeo>

